

# ВЕК С ХЛЕБОМ

В вашей деревне один магазин? Тогда не ошибёмся, если скажем, что он – райповский. Потому что именно система потребкооперации сохранила торговлю даже в самых дальних сёлах и деревнях. Благодаря ей, многим сельчанам за свежим хлебушком не приходится ходить за несколько километров в более крупные населённые пункты, где коммерсанты охотно открывают торговые точки.

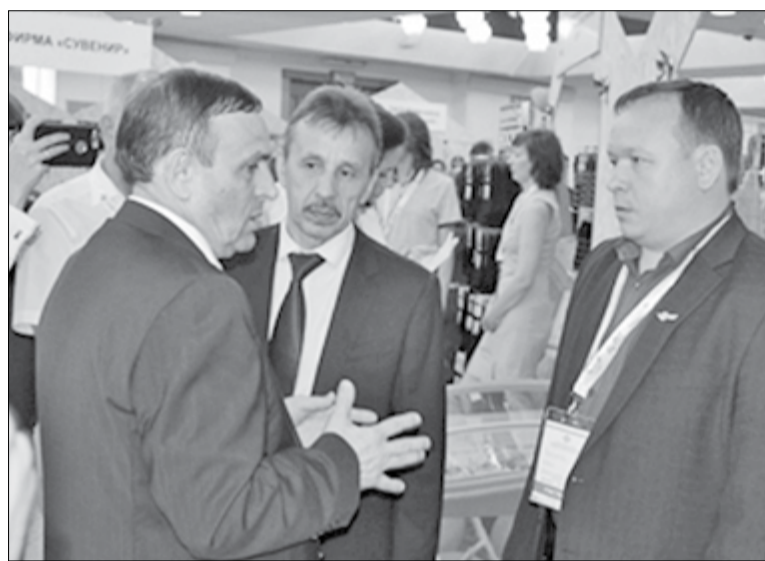
## Всё по ГОСТу

Впрочем, даже в самые отдалённые деревушки в райповские магазины в любую погоду везут не только свежий хлеб. В ассортименте – всё, что пригодится сельчанину: от ароматных пряничков до гвоздей и отрубей. И очень многое – своего, райповского производства.

– Ассортимент продукции, вырабатываемой предприятиями Марпотребсоюза, обширен, – говорит Иван Рябчиков, замначальника отдела по координации торговли и производственной деятельности. – К примеру, у нас два консервных цеха – в Советском и Сернурском райпо, где производят соки, томатный соус, шашлычный кетчуп, и всё без всяких консервантов, и не по ТУ, а по ГОСТу. Мощность цехов – 145 тысяч туб в год.

Кстати, соусы и кетчуп в республике больше никто не выпускает. Как и макароны – в Сернурском райпо есть свой макаронный цех, в котором производят по 70 тонн рожков в год и развозят по всем марпотребсоюзозским магазинам. Может, завезли и в ваш? Они, как и вся собственная продукция Марпотребсоюза, на торговых прилавках обозначены жёлтыми ценниками.

Но больший удельный вес в производстве Марпотребсоюза занимает хлебопечение, причём пекут хлеб по собственной разработке. Свежая выпечка – это не только привычный ржаной и пшеничный хлеб, но и пироги, пиццы и торты.



На конкурсе профмастерства

Глава республики оценил продукцию Марпотребсоюза на экономическом форуме «Время возможностей»

**Марпотребсоюз по объёму производства в системе Центросоюза занимает 11 место, по объёму общественного питания – 11, по обороту оптовой торговли 13, по обороту розничной торговли 23 место.**

товительной деятельностью, – продолжает рассказывать Иван Леонидович Рябчиков. – Мы заготавливаем практически всё: овощи, картофель, мясо, молоко, даже ягоды и грибы. В прошлом году, к примеру, когда было обилие белых, для дальнейшей переработки их закупал

ной закуп. При этом садоводам, как и любому сельчанину, реализующему излишки со своего огорода, нужно иметь при себе следующие документы: паспорт, справку из сельсовета или садоводческого товарищества, справку из станции защиты растений. Жители деревень и сёл для сдачи продукции могут обращаться в свои районные потребкооперативы.

И ещё подскажем: если у кого-то много яблок или груш, их можно переработать в повидло в промышленных условиях. Консервный цех Советского района закупает фрукты не только для своих нужд, но и помогает сельчанам: за определённую плату консервирует их продукцию и им же возвращает.

## Это будет

О таком консервном цехе давно мечтают в Горномарийском районе, чьи яблоневые сады ежегодно приносят тонны наливных яблок и при этом правобережье лишено своего перерабатывающего предприятия. В планах Марпотребсоюза – открыть такой цех в этом богатом фруктами районе. Но это дело

## ИЗ ИСТОРИИ

В 1921-1922 гг., в условиях страшного голода, охватившего всю Марийскую автономную область, Марисоюз, предшественник Марпотребсоюза, был первый призван для работы по оказанию помощи голодающим. Весной 1922 г. он организовал сеть из 419 общественных столовых, в которых питалось 48 860 голодающих. Кооператоры прилагали огромные усилия, использовали все ресурсы, чтобы накормить как можно больше людей.

ки и морсы в пяти районах республики: Мари-Турекском, Советском, Новоторъяльском, Моркинском и в Горномарийском – общим объёмом по 250 000 декалитров за год. Пьют нашу воду и в других регионах, но основной покупатель – это мы.

Кстати, на экономическом форуме «Время возможностей», который проходил в Йошкар-Оле в августе, продегустировать новые напитки от Марпотребсоюза выстраивалась очередь.



Марпотребсоюз закупает и лесные ягоды

наш йошкар-олинский пищекомбинат.

Закуп идёт не только в сёлах, но и на территории садовых обществ. Вот, к примеру, какие закупочные цены предлагало потребкооперативное общество «Пищекомбинат» в садах «Коммунальник», «Дружба» и «Малиновка» в начале сентября: картофель – 9 рублей за килограмм, чеснок – 80 рублей, лук – 13 рублей, капуста – 5 рублей, морковь – 15 рублей, свёкла – 10 рублей. В садоводческих товариществах определены дни, когда организован выезд-

## Можно продать

Урожай этой осени у многих уже собран, с полными закромами зима им не страшна. А у трудолюбивого хозяина непременно остались и излишки, которые он мог бы реализовать, и перед ним встаёт вопрос: кому и где продать? И тут может выручить райпо.

## Какие цеха есть у Марпотребсоюза:

Один по производству макаронных изделий, два колбасных, два консервных, пять цехов по розливу безалкогольной и минеральной воды, 13 цехов по выработке полуфабрикатов, 19 кондитерских, а также мельница, промышленная зернодробилка и крупорушка.

## Своя вода

В райповских магазинах собственного производства колбаса и пельмени. И даже вода! Потребкооперации удалось сохранить и модернизировать напитокные цеха, которые работали в нашей республике ещё в советское время. Круглый год выпускают лимонады, квасы, газиров-

Богатый человек – это человек, который не стесняется спросить у продавца в магазине товар подешевле.

Не нравится мне надпись на этикетках товаров: «Продукт может содержать то-то и то-то». Что значит «МОЖЕТ»? Они сами не знают, что там?

Постепенно смысл всей мировой экономики сводится к тому, чтобы продавать друг другу товары, произведённые в Китае, по возможности выдавая их за свои.

Газета «Моя Мария» в доме добра примета!

3 октября 2017 года 5